

Lausanne, 26 novembre 2021

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Des pistes pour aider l'hôtellerie de ville à appréhender son futur

### L'exemple d'une Enquête meurtrière inspirée d'un « Escape Game » permettant à l'hôtellerie de ville de se diversifier

Le 17 août dernier, le Groupe de pilotage du projet Innotour « [Avenir des hôtels d'affaires en milieu urbain](#) » communiquait les résultats de la phase « think tank » qui avait pour objectif de répondre aux questions suivantes :

Sommes-nous entrés dans une nouvelle normalité qui veut que les hôtels d'affaires en milieu urbain risquent de perdre durablement une part importante de leur clientèle d'affaires, sans pouvoir la compenser ? Si oui, comment l'hôtel peut-il réutiliser l'espace libre disponible pour retrouver une rentabilité suffisante ?

Des idées foisonnantes ont été récoltées et communiquées (cf. [rapport de travail](#)). Le Groupe de pilotage a décidé d'accompagner un certain nombre **de projets qui illustrent qu'un établissement hôtelier est en mesure de se « réinventer »**. L'un d'eux est **l'hôtel Crystal, à Lausanne**. Son projet **d'Enquête meurtrière** rejoint les thématiques de l'Hôtel hybride et de l'Hôtel destination.

#### Le témoignage du directeur Cédric Fiora de l'hôtel Crystal

En 2016, quand j'ai repris la direction de l'hôtel familial, l'Hôtel Crystal, j'avais déjà des envies d'innovation. Le concept d'un jeu me traversait l'esprit de temps en temps. Les années ont passé et voilà que la pandémie nous a frappés de plein fouet, nous les hôteliers de ville.

Le 16 mars 2020 est une date que je n'oublierai jamais de ma vie pour 2 raisons : en premier lieu c'est l'anniversaire de mon papa et en second, le jour où le Conseil fédéral a instauré l'état de nécessité face à la pandémie de covid-19. Le temps des crises de panique et d'incertitude a commencé. La première réaction, en tant que patron, fut de protéger mes collaborateurs et de tout faire pour conserver mon établissement. Par la suite, nous avons dû faire face à de grandes périodes de doute et de stress.

Les premières aides de l'État sont arrivées mais je ne pouvais pas m'imaginer me reposer sur ces financements publics. J'ai pris une feuille blanche, j'ai fait l'inventaire de ce que je possédais, soit : un établissement de centre-ville de 5 étages idéalement situé, avec réception, 40 chambres, 40 salles d'eau, un espace de restauration, une magnifique terrasse et un ascenseur.

Après maintes réflexions, l'idée d'un jeu s'est imposée à mon esprit. Le début d'un canevas "Enquête à l'hôtel Crystal" était né. De longues recherches furent nécessaires. Enfin, je suis entré en contact avec la société Chilicosta et ainsi débuta une folle aventure.

Mes idées créatives ont séduit. Très rapidement, j'ai compris que pour que le concept fasse mouche, il me fallait être audacieux. Grâce aux aides de mon canton, j'ai pu investir afin d'essayer de pallier au manque de chiffre d'affaires. Je voulais impérativement créer un événement inédit et original pour me démarquer de ce qui existait déjà. Ainsi est née l'idée d'un meurtre dans mon établissement, meurtre que la Police de Lausanne n'arrivait pas à résoudre. Dès lors, il me fallait l'aide de détectives amateurs ou professionnels pour trouver le, la ou les coupables.

**Ce jeu d'enquête se déroule sur plus de 200m<sup>2</sup>, dans 7 chambres, et pour le réaliser, j'ai bloqué un étage complet de mon hôtel.** Les participants ont une heure pour résoudre les différentes énigmes et ainsi permettre de confondre le malfaiteur.

Mon projet est maintenant **live depuis le 30 octobre** et c'est un **grand succès**. Je vous attends avec impatience.

### Contact

**Cédric FIORA**

Directeur de l'hôtel Crystal

[cfiora@crystal-lausanne.ch](mailto:cfiora@crystal-lausanne.ch)

Tél. 076 326 69 84

***Le projet Innotour « Le futur des hôtels urbains de Suisse » : Vers des modèles innovants pour l'hôtellerie urbaine***

Touchés de plein fouet par la pandémie, les hôteliers urbains de Suisse romande prennent un tournant décisif afin d'assurer la continuité de leurs établissements. Avec une chute de la clientèle d'affaires, en particulier internationale, les hôteliers n'ont d'autre choix que d'opérer un changement en profondeur de leur structure et de privilégier des stratégies innovantes et créatives pour espérer combler le manque de visiteurs.

L'Association romande des hôteliers (ARH) et la Fondation Genève Tourisme et Congrès, en collaboration avec l'École Hôtelière de Lausanne (EHL) et l'Institut du Tourisme de la HES-SO Valais-Wallis, ont mis sur pied un projet rassemblant divers professionnels et chercheurs de différents secteurs économiques dans le but de réorienter les hôteliers vers des modèles innovants à travers une approche multidisciplinaire et holistique.

Depuis plus d'une année, les hôtels situés dans les villes suisses ont perdu pour certains la majorité de leur clientèle. Avec la prolongation des restrictions contraignantes dans le monde, le tourisme d'affaires ne va pas reprendre de sitôt. Il est donc primordial pour ces hôteliers de se réinventer et de réutiliser les espaces libérés par le manque de clientèle. À travers le projet Innotour intitulé « Le futur des hôtels urbains de Suisse », l'objectif principal est de générer une vision commune du futur de l'hôtellerie urbaine et d'accompagner les hôteliers dans la transition de leur établissement.

Site web du projet : <https://www.futureofbusinesshotels.org/>

## Contacts pour projet Innotour

### **Alain BECKER**

Directeur ARH

Association romande des hôteliers (ARH)

*Vaud – Fribourg – Neuchâtel – Jura*

[becker@hotellerieromande.ch](mailto:becker@hotellerieromande.ch)

Téléphone : 021 617 72 65

### **Emmanuel FRAGNIERE**

Professeur à l'Institut de Tourisme de la HES-SO Valais-Wallis

[emmanuel.fragniere@hevs.ch](mailto:emmanuel.fragniere@hevs.ch)

Téléphone : 058 606 85 11

### **Alessandro INVERSINI**

Professeur associé EHL

[alessandro.inversini@ehl.ch](mailto:alessandro.inversini@ehl.ch)

Téléphone : 021 785 11 74

### **Roland SCHEGG**

Professeur à l'Institut de Tourisme de la HES-SO Valais-Wallis

[roland.schegg@hevs.ch](mailto:roland.schegg@hevs.ch)

Téléphone : 076 439 46 50